

The COVID-19 Community Health Worker Vaccine Learning Collaborative

Comunidad de aprendizaje de promotores de salud comunitarios sobre vacunación contra COVID-19



English and Spanish
interpretation available!



Interpretation

SIMULTANEOUS “INTERPRETATION” ZOOM

From your computer’s Zoom toolbar, click on the **Interpretation icon (globe icon)**. Select your desired language in the pop-up menu. This will be the language you hear during the presentation.

From your **Cellphone**, click the “more options” and select Interpretation to select your desired language. Simultaneous

FUNCION DE “INTERPRETACION SIMULTANEA”

Desde tu pantalla por computadora en la barra de herramientas, hacer clic en el icono de Interpretación/que se ve como un mundo, un menú aparecerá, selecciona el lenguaje en que quiere escuchar. Desde su teléfono hacer clic en mas opciones y seleccionar interpretación y elegir el lenguaje que guste escuchar.

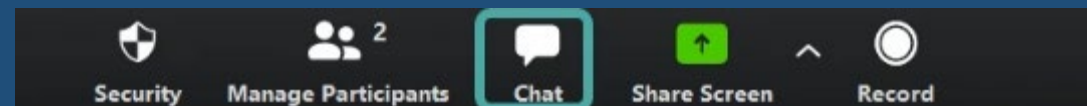
Off
✓ EN English
ES Spanish

Mute Original Audio

EN
English

Reminders / Recordatorios

- Please mute your microphone
- Use the chat feature to ask questions
- Ponga en silencio su micrófono
- Escriba sus preguntas en el chat



Opening & Reflection



Alianza Nacional de Campesinas' mission is to unify the struggle to promote women farmworker's leadership in a national movement to create broader visibility and advocate for changes that ensure their human rights.

La misión de la Alianza Nacional de Campesinas es unificar la lucha para promover el liderazgo de las trabajadoras agrícolas en un movimiento nacional para crear una visibilidad más amplia y abogar por cambios que garanticen sus derechos humanos.

Agenda

Jul 20, 2021/ Julio 20 del 2021

- Introductions
- Structure of Learning Collaboratives
- Vaccination Campaign...IS
- Questions
- Presentaciones
- Estructura de nuestra comunidad de aprendizaje
- Campana de Vacuación es..
- Preguntas

Estructura de reuniones | *Session structure*



Apertura | *Opening*



Capacitación/Presentación | *Presentation/ Training*



Actualización sobre COVID-19 | *COVID-19 update*



Tarea a realizar para la siguiente sesión | *Task for next session*



Preguntas y Respuestas | *Q & A*



Encuesta de salida | *End of session questions*

MCN Team / Equipo de MCN

Amy Liebman, MPA, MA
Director, Eastern Region Office/
Environmental and Occupational Health

Alma R Galván, MHC
Senior Program Manager

Moises Arjona Jr., MS
Contractor/Program Manager

Marysel Pagán Santana, MS, DrPH
Senior Program Manager, Puerto Rico

Laszlo Madaras, MD, MPH, SFHM
Chief Medical Officer

Giovanni Lopez-Quezada
Communications and Graphic Designer

Salvador Saenz
Graphic Designer

Esther Rojas
Project Associate

Wilmarí de Jesús Álvarez, MS
Data Analyst

Aníbal Yariel López Corre, M.Ed
Evaluator

PRESENTERS/PRESENTADORES

Mily Trevino-Sauceda, Executive Director
Alianza Nacional de Campesinas, Inc

Moises Arjona Jr., MS
Contractor/Program Manager

Giovanni Lopez-Quezada
Communications and Graphic Designer

Salvador Saenz
Graphic Designer



COVID-19 Vaccine Campaign

Overview and materials

Campaña de comunicación sobre Vacunación contra COVID-19

Revisión general y materiales



Migrant Clinicians Network 2021 | Red de proveedores de servicios de salud para migrantes 2021



Purpose Propósito

Crear un esfuerzo organizado y poderoso para exponer a la comunidad contenido inspirador y positivo sobre la vacuna COVID-19, y combatir mitos y vacilaciones específicos de la comunidad sobre la vacuna

To create an organized and powerful effort to expose the community to inspiring and positive COVID-19 vaccine content, and to combat community-specific myths and hesitancies about the vaccine.



Background | Antecedentes

- It originated out of MCN's partnership with the National Resource Center for Refugees, Immigrants, and Migrants (NRC-RIM), with work by IDEO.org
- Designed, implemented and tested in Latinx and Haitian communities by Community Health Workers
- Designed to be community-specific, flexible, and completely editable.
- Se origina a partir de la colaboración entre MCN, el Centro Nacional de Recursos para Refugiados, Inmigrantes y Migrantes (NRC-RIM) con diseño de IDEO.org
- Diseñada, implementada y probada con la comunidad latinx y haitianas por Promotores de salud
- Diseñada completamente flexibles, editables y específicos para cada comunidad

Evaluation and Design | Diseño y evaluación

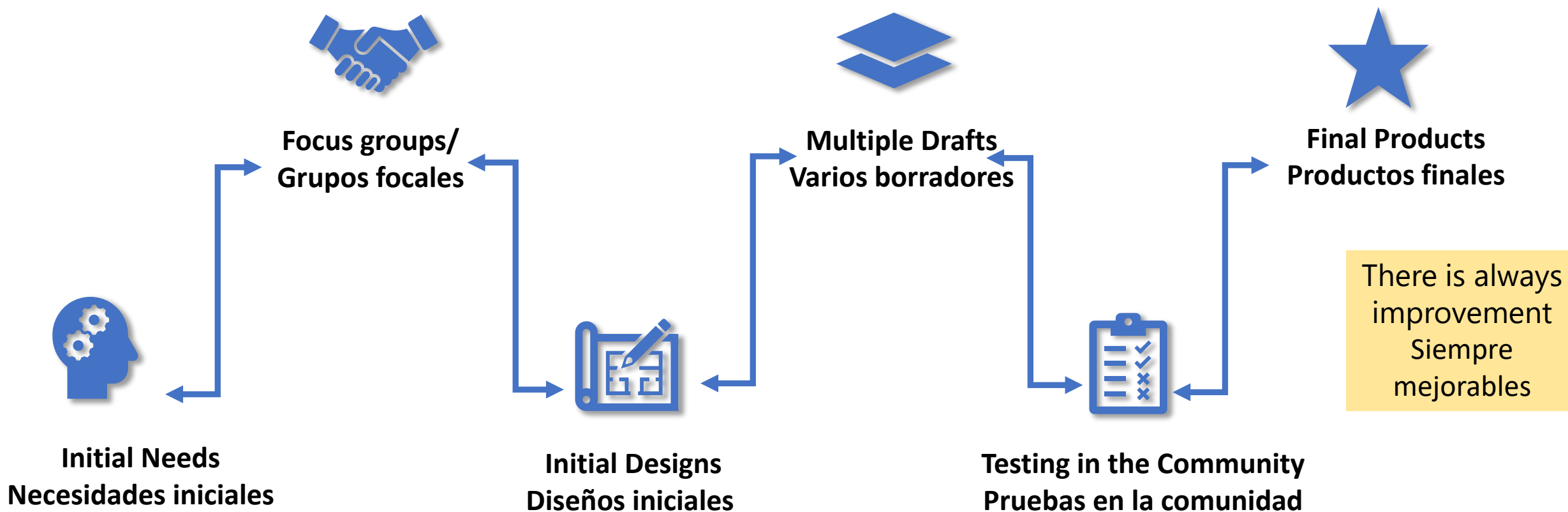


The materials for this campaign were designed to address myths and hesitations surrounding the COVID-19 vaccine, as well as decrease issues with accessibility.



Los materiales para esta campaña de comunicación sobre COVID-19 fueron diseñados para abordar las necesidades de la comunidad, resistencia y cuestiones de acceso sobre la vacuna contra COVID-19

Evaluation and Design | Diseño y evaluación





STRUCTURE OF MCN'S CAMPAIGN DESIGN

ESTRUCTURA DE LA CAMPAÑA DISEÑADA POR MCN

Campaign Breakdown | Desglose de campaña



Campaign Timeline | Cronología de la campaña





Campaign Partners

Socios o aliados

Partners:

Are in a unique position to reach and influence populations vulnerable to COVID-19

Partner Types:

- Individual
- Organizations
- Networks
- Health Institutions
- Others

Socios:

En posición única para llegar e influir en las poblaciones vulnerables al COVID-19

Tipos de socios:

- Individuos
- Organizaciones
- Redes
- Instituciones de salud
- Otros

Specific Asks for partners | Solicitudes a los aliados

1

Familiarize themselves
with the unique
campaign

Familiarizarse con los
detalles de la campana

2

Disseminate print
materials

Imprimir y diseminar
materiales

3

Disseminate social
media materials

Diseminar materiales
en medios sociales

4

Read emails with
additional asks

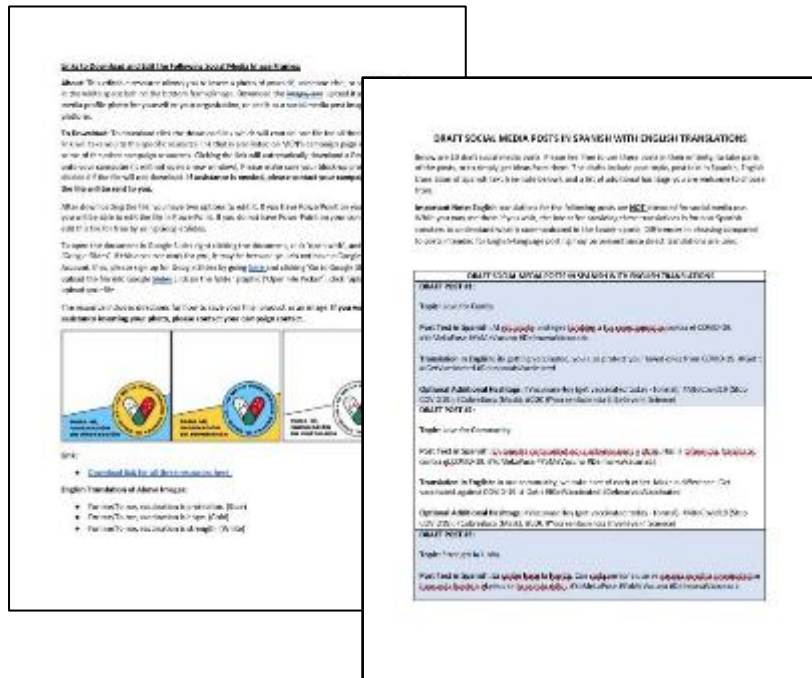
Leer correos
electronicos y otras
solicitudes

2-3. Social Media and Print Toolkits

Caja de recursos de materiales impresos y para medios sociales

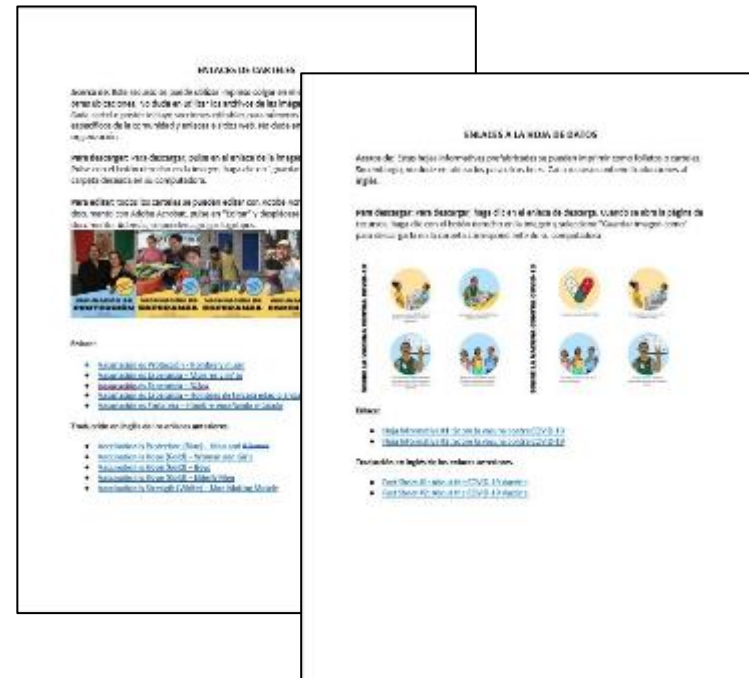
Social Media Toolkit

Caja de recursos de medios sociales



Print Media Toolkit

Caja de recursos de materiales para imprimir



4. Email Templates

Formatos de correos electrónicos

FORMATO DE CORREO ELECTRÓNICO INICIAL DE LA CAMPAÑA LÍDERES DE LA COMUNIDAD PARA DESTACAR Y COMPARTIR ESTA PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES

NOTA: ESTE CORREO ELECTRÓNICO CONTIENE CORCHETES O PARENTÉTICOS CUADRADOS [] CON INSTRUCCIONES SOBRE QUÉ INFORMACIÓN INCLUIR EN ESAS SECCIONES. TODAS LAS PREGUNTAS Y ENLACES DE LA CAMPAÑA EN ESTE CORREO SE PUEDEN EDITAR PARA SU CAMPAÑA ESPECÍFICA.

LISTA DE CORREOS ELECTRÓNICOS A LOS QUE ENVIARÁ CORREO:

ASUNTO:	[INSERTE NOMBRE DE LA CAMPAÑA]
ENVIAR A:	[DEJE EN BLANCO SI LO ENVIÁ A VARIAS PERSONAS]
CC:	[INCLUYA AQUÍ CORREOS ELECTRÓNICOS DE QUIENES DIRIGE LA CAMPAÑA]
BCC:	[INCLUYA AQUÍ CORREOS ELECTRÓNICOS DE LAS PERSONAS A QUIENES ESTÁ ENVIANDO EL CORREO]

¡Hola!

Gracias por aceptar la invitación para participar como socio en la campaña [INSERTE NOMBRE DE LA CAMPAÑA]. Usted es beneficiario de esta campaña porque se encuentra en una posición única para llegar e influir positivamente en la población de [NOMBRE DE LA POBLACIÓN QUE ESTÁ INTENTANDO ALCANZAR] en [UBICACIÓN].

El propósito de esta campaña es crear un esfuerzo organizado y poderoso para informar a la comunidad al contenido de la vacuna COVID-19 de una forma positiva e inspiradora. Esperamos que este contenido anime a nuestra comunidad a vacunarse contra COVID-19 a través de [INSERTAR COMO LA CAMPAÑA MOTIVARÁ A LAS PERSONAS A VACUNARSE]. EJEMPLO: COMBATIR LOS MITOS QUE SE HAN DIFUNDIDO EN NUESTRA COMUNIDAD, PROPORCIONAR DATOS SOBRE LA VACUNA, COMPARTIR HISTORIAS DE PERSONAS QUE SE HAN VACUNADO Y DEMOSTRAR QUE LOS LÍDERES COMUNITARIOS APOYAN LA VACUNA. Compartiremos la información con nuestra comunidad a través de [INSERTAR LISTA DE CONTENIDO / CANALES QUE SE UTILIZARÁN. EJEMPLO: CONTENIDO PARA IMPRIMIR, CONTENIDO DE REDES SOCIALES Y OTRAS FORMAS DE COMUNICACIÓN COMO RADIO, CORREO ELECTRÓNICO Y TELEVISIÓN].

A continuación, presentamos un resumen de las tareas específicas que le pedimos que realice durante la semana de mensajes masivos de esta campaña desde [INSERTAR FECHA DE INICIO DE SEMANA DE MENSAJES MASIVOS] hasta [INSERTAR FECHA DE FIN DE SEMANA DE LOS MENSAJES MASIVOS]. Adjunto a este correo electrónico hay

CAMPAIGN EMAIL TEMPLATE: SOCIAL MEDIA VIDEOS (WITH SPANISH SCRIPT TRANSLATIONS)

NOTE: THIS EMAIL CONTAINS BRACKETS [] WITH INSTRUCTIONS FOR WHAT INFORMATION TO INCLUDE IN THOSE SECTIONS. ALL CAMPAIGN ASKS AND LINKS IN THIS EMAIL CAN BE EDITED TO YOUR SPECIFIC CAMPAIGN.

LIST OF EMAILS TO SEND EMAIL TO:

Subject Line:	[INSERT NAME OF CAMPAIGN]
SEND TO:	[LEAVE BLANK WHEN SENDING TO SEVERAL PEOPLE]
CC:	[INCLUDE EMAILS OF THOSE WHO RUN THE CAMPAIGN HERE]
BCC:	[INCLUDE EMAILS OF THOSE YOU ARE SENDING THE EMAIL TO HERE]

Hello Campaign Partners!

Thank you for continuing to participate in the [INSERT NAME OF CAMPAIGN] Campaign. We are asking for you to complete another task to help increase access to vaccines in our community.

We ask that you record a short video of yourself explaining why you got, or will get, the COVID-19 vaccine.

Below you will find two scripts, but feel free to alter the scripts. Please use the first script if you have already received at least one dose of the COVID-19 vaccine and the second script if you plan on doing so. If you have someone in your organization who can speak [INSERT LANGUAGE OF CAMPAIGN], please record them. If you do not, please just say it in English. Please remember to use the campaign hashtags when you post the video you create to social media.

- [INSERT LIST OF CAMPAIGN HASHTAGS]

[BELOW IS AN EXAMPLE OF WHAT THE REST OF YOUR EMAIL COULD CONTAIN. IN THE EXAMPLES SHOW, THERE IS A SCRIPT IN THE LANGUAGE OF THE CAMPAIGN (IN THIS EXAMPLE, SPANISH), AND THE TRANSLATION OF THE SCRIPT IN ENGLISH, FOR EACH SCRIPT.]

Script #1 - Yo me puse la vacuna contra COVID-19 / I got the COVID-19 Vaccine:

vacuné. Ejemplos: quería volver a abrazar a mis abuelos con seguridad; quería mantener a mi familia a salvo.]. Te animo invito a que también te pongas la vacuna contra COVID-19. [No dude en agregar por qué animaría a otros a vacunarse. Ejemplo: vacunarse es importante para proteger a nuestros seres queridos; vacunarse es importante para proteger a nuestra comunidad. Siéntase libre de usar temas de mensajes de campaña como esperanza, amor y fuerza. Y puede cambiar el mensaje para cuando la persona ya se vacunó.]

Si haya terminado su video, compártalo con nosotros, ¡nos encantaría difundirlo!

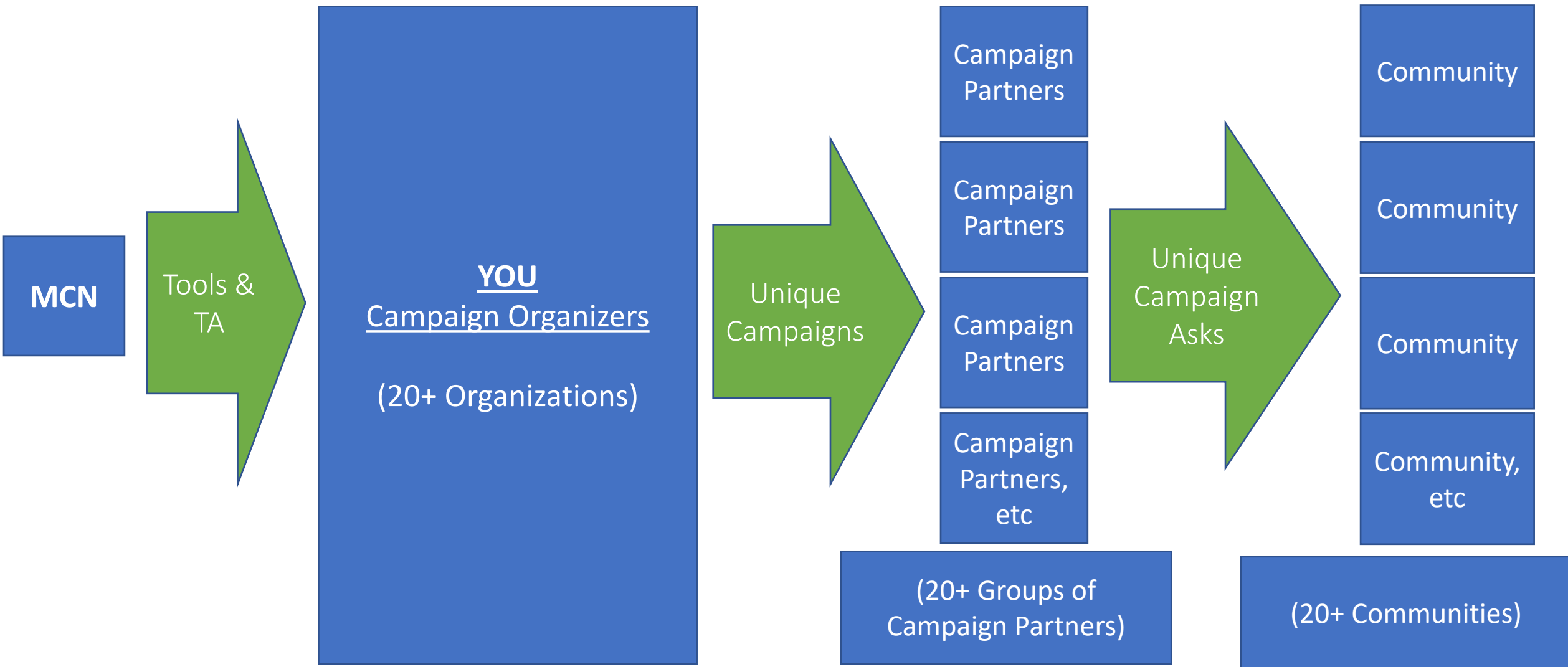
ay a otros miembros de la comunidad sobre por qué recibieron la vacuna COVID-19 y a alentar a nuestra comunidad a vacunarse.

Por lo tanto, si usted tiene alguna pregunta llámenos.

Por su contribución a esta campaña!

[INTE NOMBRE DEL CONTACTO DE LA CAMPAÑA]
[INTE AQUÍ HASHTAG MOTIVACIONAL DE LA CAMPAÑA]

Model | Modelo



Campaign Organizer Activities

Become Familiar with campaign materials ★

Community Mapping (Possible Partners and Resources) ★

Rapid Needs Assessment in the community

Prepare Documentation Strategies

Explore Communications Strategies

Collect Photos, Videos and Consents

Finalize Communication Strategies

Forge Community Partnerships

Create Communication Plan

Finalize Adaptation of Materials

Campaign Implementation

Provide assistance to your community partners to implement your campaign

Evaluation and Reporting

Familiarizarse con los materiales de la campaña ★

Mapeo comunitario (posibles socios y recursos) ★

Evaluación rápida de las necesidades de la comunidad

Preparar estrategias de documentación

Explorar estrategias de comunicación

Recopilar fotos, videos y consentimientos

Finalizar estrategias de comunicación

Trabajar en las alianzas comunitarias

Crear plan de comunicación

Finalizar la adaptación de materiales

Implementación de la campaña

Brindar asistencia a los socios comunitarios para implementar su campaña

Trabajar en las alianzas comunitarias

What Alianza-MCN Provides to Partners

Lo que Alianza-MCN proporciona a los socios

- Learning Collaboratives
 - Learning Materials (From Alianza-MCN)
 - Materials / Material Templates
 - Additional Materials:
 - Campaign Roll-out Outline Template
 - Campaign Strategy Manual
 - Campaign Toolkit – Easy access to all manuals, templates, and materials
 - Technical Assistance:
 - Strategy Creation
 - Material Editing
 - Evaluation Strategy
- Comunidad de aprendizaje
 - Materiales de aprendizaje (Alianza-MCN)
 - Materiales / Formatos de materiales
 - Materiales adicionales:
 - Formatos de esquema de implementación de campaña
 - Manual de estrategia de la campaña
 - Caja de recursos de la campaña: fácil acceso a todos los manuales, plantillas y materiales
 - Asistencia Técnica:
 - Creación de estrategias
 - Edición de materiales
 - Estrategia de evaluación

What Alianza Partners Provide to Campaign Partners

Qué proporcionan los aliados a los aliados comunitarios de la campaña

- Pre-Made Campaign Materials
 - Toolkits social media and printable
- Campaign Asks
- Provide assistance to your community partners to implement your campaign
- Other (You Decide)
- Materiales de campaña prefabricados
 - Caja de herramientas de medios sociales e imprimibles
- Solicitudes de campaña
- Brindar asistencia a los socios comunitarios para implementar su campaña
- Otro (Usted decide)



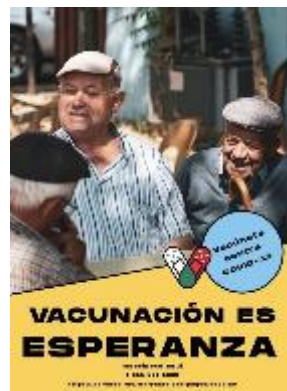
MATERIAL OVERVIEW

DESCRIPCIÓN GENERAL DE MATERIALES

Printing Resources: Posters | Recursos para imprimir: Posters

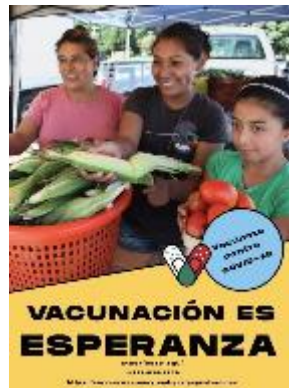
State-Specific Pre-Made Posters Editable (can add link and phone n and logo)

Carteles prefabricado específicos del estado editable (puede agregar número de teléfono y logotipo)



Spanish Posters / Poster en espanol

Haitian Creole Posters/ Poster en criollo haitiano



Printing Resources: Posters | Recursos para imprimir: Posters

#YoMeLaPuse Pre-Made Posters



#YoMeLaPuse Posters (Editables/Editable)

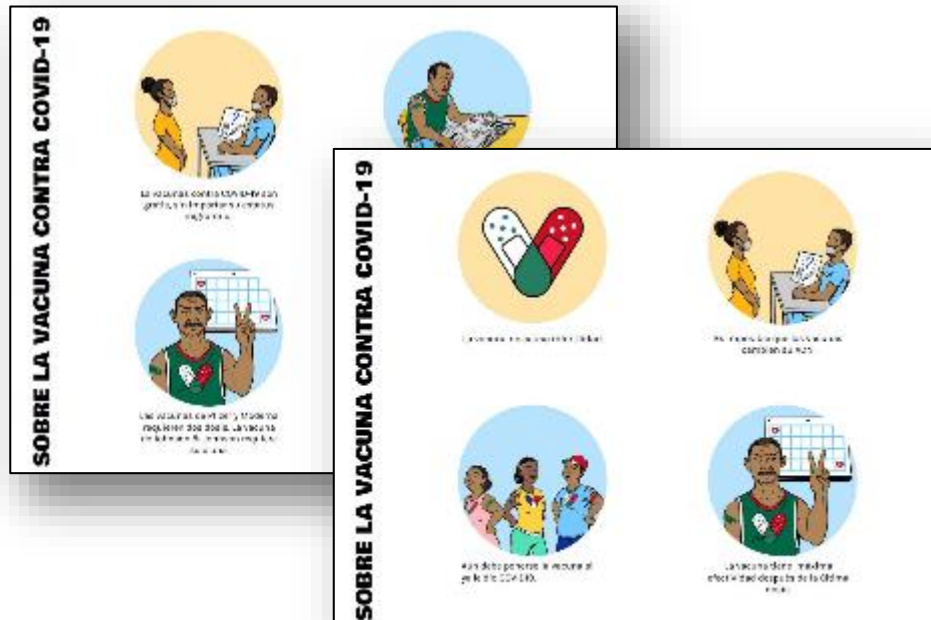


These posters were developed with HRSA funding/ Desarrollados con financiamiento de HRSA

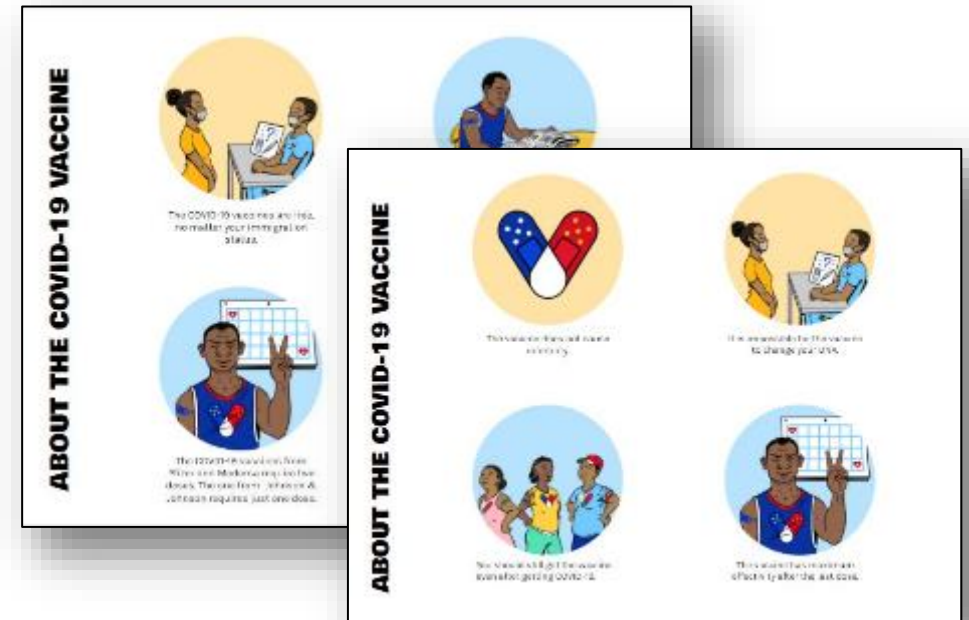
Printing Resources: facts sheets

Recursos para imprimir: hojas informativas

2 Spanish Pre-Made Fact Sheets
2 hojas de información prefabricadas
en español



2 Haitian Creole Pre-Made Fact Sheets
2 hojas de información prefabricadas
en criollo haitiano



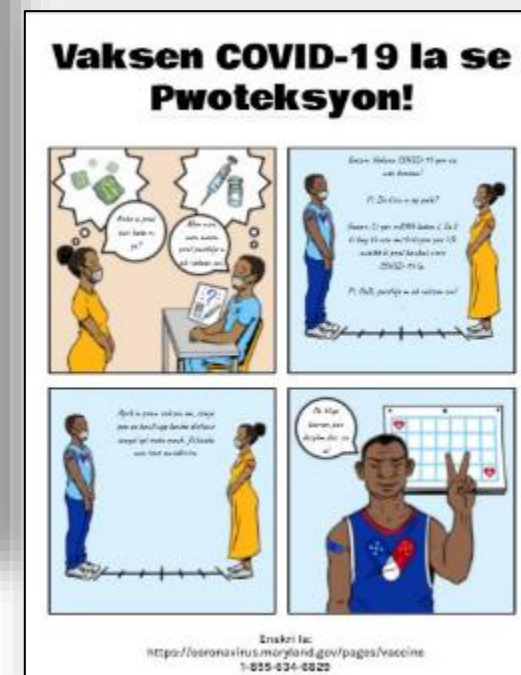
Physical Resources: Comics (Specific & General)

Recursos para imprimir: cómics (generales y específicos)

2 Spanish/Español



2 Haitian Creole/Criollo haitiano



Printing Resources: Stickers

Recursos para imprimir: calcomanías

Flag V-Mark Stickers

Calcomanías con colores de banderas



Social Media Resources: Pre-Made Posts

Recursos para medios sociales: publicaciones prefabricadas

2 Spanish/Español



3 Haitian Creole / Criollo haitiano



Social Media Resources: Community leaders

Recursos para medios sociales: líderes de la comunidad

Latinx Community Leaders

Líderes de la comunidad Latinx



Haitian Community Leaders

Líderes de la comunidad Haitiana



Videos

Dr. Eva Galvez - Speaks About COVID-19 Vaccines



**Dr. Eva Galvez – Habla sobre
las vacunas contra COVID-19**

#YoMeLaPuse



Videos

Spanish Vaccine Video: Featuring Community Members (Store Owners and Others) Explaining Why They Got the COVID-19 Vaccine



Video de la vacuna en español: Con miembros de la comunidad (propietarios de tiendas y otros) explicando por qué recibieron la vacuna contra COVID-19

Haitian Creole Vaccine Video: Featuring Rebirth Staff Explaining Why They Got the COVID-19 Vaccine



Video de la vacuna en criollo haitiano: con personal de Rebirth explicando por qué se pusieron la vacuna contra COVID-19

Applicability of Tools and Skills Sharing

Compartir habilidades y aplicabilidad de herramientas

The tools and skills shared in these learning collaboratives represent best or promising practices in communication which can be applied to any topic in any community.

Las herramientas y habilidades compartidas en esta comunidad de aprendizaje representan las prácticas mejores o prometedoras en comunicación que se pueden aplicar a cualquier tema en cualquier comunidad.

Listening *Community*
Strategy *Implementation*

Escuchar *Comunidad*
Estrategia *Implementación*

You can use it - Se pueden usar

Personal

**Community
Comunidad**

**Work
Trabajo**

**Institution
Organización**

Homework This Week | Tarea para esta semana

☐ Become familiar with
[campaign materials](#)

☐ Community Mapping
(Possible Partners and Resources)
- [English](#) and [Spanish](#)

☐ Familiarizarse con los
[materiales de la campaña](#)

☐ Mapeo comunitario
(posibles socios y recursos)
- [Inglés](#) y [español](#)

First Drafts Due: Monday, July 26th

Fecha límite: Lunes 26 de julio

Technical Assistance | Asistencia técnica

Point of Contact:

Moises Arjona Jr., MS

Migrant Clinicians Network
Consultant/Program Manager
marjona@migrantclinician.org

Giovanni Lopez-Quezada

Migrant Clinicians Network
Communications and Graphic Designer
glopez-quezada@migrantclinician.org

Salvador Sanez

Migrant Clinicians Network
Artist and Graphic Designer
ssaenz@migrantclinician.org



Technical Assistance | Asistencia técnica

Sheila Quintana Aguilar (she/her/ella)

Communications Specialist

ALIANZA NACIONAL DE CAMPESINAS, INC.

(610) 732 - 0116 |

sheila@campesinasunite.org

Jose Quintana

HRSA Communication Coordinator

ALIANZA NACIONAL DE CAMPESINAS, INC.

jose.quintana@campesinasunite.org



Questions Preguntas

Information Needed

Información Requerida

What information do I need to report?

- Total of participants per outreach activity
- How many females?
- Ethnicity and Race
- How many 18 or older?
- How many 65 or older?
- How many publications your organization made by social media platform?

¿Qué información debo reportar?

- *Total de participantes por actividad*
- *¿Cuántas mujeres?*
- *¿Etnia y raza?*
- *¿Cuántas personas mayores de 18 años?*
- *¿Cuántas personas mayores de 65 años?*
- *¿Cuántas publicaciones realizó su organización por plataforma?*

Next Steps With The Evaluation Team

Próximos pasos con el equipo de evaluación



One-on-one meetings with the evaluation team

- Know your organization and the work you are doing
- Get to know the diversity of organizations in the project
- Ask some questions about the work you intend to do, and the information collected

Participant Evaluation for the Learning Collaborative

Reuniones con el equipo de evaluación

- *Conocer a su organización y el trabajo que ustedes hacen*
- *Conocer la diversidad de organizaciones en el proyecto*
- *Hacer algunas preguntas sobre el trabajo que se proponen hacer y la información que recolectan*

Evaluación de la comunidad de aprendizaje por las personas participantes



Get Vaccinated! iVacunese! |

Resources/Recursos

- **Migrant Clinicians Network**

- <https://www.migrantclinician.org/COVID-19-pandemic>
- [Learning Collaborative Recordings](#)
- <https://www.migrantclinician.org/blog/2021/apr/faq-covid-19-vaccine-and-migrant-immigrant-and-food-farm-worker-patients.html>

- **National Resource Center for Refugees, Immigrants and Migrants**

- <https://nrcrim.org/>

- **Centers for Disease Control and Prevention**

- <https://www.cdc.gov/>



Motivational Interviewing for Vaccine Hesitancy Webinar

July 22, 2021
12:00-12:30 PT

Registration is FREE!

Link: https://www.nwrpca.org/events/event_details.asp?legacy=1&id=1530575

Entrevista motivacional sobre vacunación para la vacunación

22 de Julio, 2021
12:00-12:30 PT

¡La inscripción es GRATUITA!

Link: https://www.nwrpca.org/events/event_details.asp?legacy=1&id=1530575





Community Health Worker Training Part 1

July 27, 2021
27 de Julio 2021



Closing
Reflection
Volunteer

Reflexión final
voluntaria

Technical Assistance/Asistencia técnica



Moises Arjona Jr., MS
Consultant/Program Manager

marjona@migrantclinician.org

www.migrantclinician.org

 @tweetMCN

 @migrantclinician

 @migrantcliniciansnetwork

**Thank you for your
participation!**

**¡Gracias por su
participación!**

