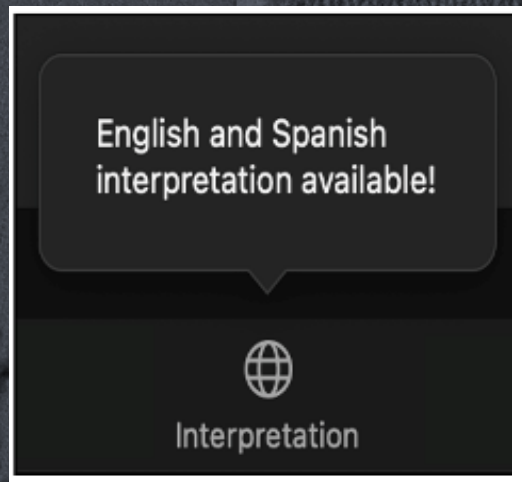
SIMULTANEOUS “INTERPRETATION” ZOOM

From your computer’s Zoom toolbar, click on the **Interpretation icon (globe icon).** Select your desired language in the pop-up menu. This will be the language you hear during the presentation.

From your **Cellphone**, click the “more options” and select Interpretation to select your desired language. Simultaneous



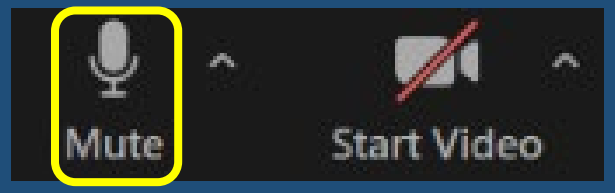
FUNCION DE “INTERPRETACION SIMULTANEA”

*Desde tu pantalla por computadora en la barra de herramientas, hacer clic en **el icono de Interpretación/que se ve como un mundo**, un menú aparecerá, selecciona el lenguaje en que quiere escuchar. **Desde su teléfono** hacer clic en mas opciones y seleccionar interpretación y elegir el lenguaje que guste escuchar.*

Reminders / Recordatorios

- Please mute your microphone
- Use the chat feature to ask questions

- Ponga en silencio su micrófono
- Escriba sus preguntas en el chat



List of Attendance/ Lista de Asistencia

- ✓ Name of Organization
- ✓ First Name
- ✓ Last Name
- ✓ Email Address
- ✓ Phone number
- ✓ Title

https://mcn.iad1.qualtrics.com/jfe/form/SV_5jUdcdbsGr6eTtA

- ✓ Organización
- ✓ Nombre
- ✓ Apellido
- ✓ Correo Electrónico
- ✓ Número de teléfono
- ✓ Posición en la organización

https://mcn.iad1.qualtrics.com/jfe/form/SV_5jUdcdbsGr6eTtA

Peletah Ministries, The Farmworker Association of Florida, La Mujer Obrera

The COVID-19 Community Health Worker Vaccine Learning Collaborative

Comunidad de aprendizaje de promotor@s de salud comunitari@s sobre vacunación contra COVID-19

MIGRANT CLINICIANS NETWORK MCN

Alianza Nacional De Campesinas

coalición RURAL coalition

Alianza's HRSA 2021 Project Disclaimer:

This is supported by the Health Resources and Services Administration (HRSA) of the U.S. Department of Health and Human Services (HHS) as part of an award totaling $8,105,547 with 0% percentage financed with non-governmental sources. The contents are those of the author(s) and do not necessarily represent the official views of, nor an endorsement, by HRSA, HHS, or the U.S. Government. For more information, please visit HRSA.gov.

Exclusión de responsabilidad del proyecto HRSA 2021 de Alianza:

Este proyecto es apoyado por la Administración de Recursos y Servicios de Salud (HRSA) del Departamento de Salud y Servicios Humanos (HHS) de los EE. UU. Como parte de una subvención por un total de $8,105,547 con un porcentaje del 0% financiado con fuentes no gubernamentales. Los contenidos pertenecen a los autores y no representan necesariamente las opiniones oficiales ni el respaldo de HRSA, HHS o el gobierno de los EE. UU. Para obtener más información, visite HRSA.gov.

Opening & Reflection/ Apertura y reflexión

Ed Zuroweste, MD

ALIANZA NACIONAL DE CAMPESINAS (National Alliance of Farmworker Women) mission is to unify the struggle to promote women farmworker's leadership in a national movement to create broader visibility and advocate for changes that ensure their human rights.

La Misión de la ALIANZA NACIONAL DE CAMPESINAS es unificar la lucha y promover el liderazgo de campesinas en un movimiento nacional para crear una mayor visibilidad y abogar por cambios que aseguren sus derechos humanos.

Learning Collaborative Evaluation Form/ Evaluación de la Comunidad de Aprendizaje

- 67% response rate
- Questions about:
  - ✓ Vaccines for kids
  - ✓ Vaccine and pregnant persons
  - ✓ Herd immunity
  - ✓ Mixing vaccines and side effects
  - ✓ General statistics of the project
  - ✓ Vaccine delivery to houses
  - ✓ Other concerns on vaccination

- 67% tasa de respuesta
- Preguntas sobre:
  - ✓ Vacunación en la niñez
  - ✓ Vacunas y personas embarazadas
  - ✓ Inmunidad de grupo
  - ✓ Mezclas de vacunas y efectos secundarios
  - ✓ Estadísticas generales del proyecto
  - ✓ Vacunación en hogares
  - ✓ Otras preocupaciones sobre la vacunación

MCN Team / Equipo de MCN

Amy Liebman, MPA, MA
Director, Eastern Region Office/
Environmental and Occupational Health

Alma R Galván, MHC
Senior Program Manager

Moises Arjona Jr., MS
Contractor/Program Manager

Marysel Pagán Santana, MS, DrPH
Senior Program Manager, Puerto Rico

Laszlo Madaras, MD, MPH, SFHM
Chief Medical Officer

Ed Zuroweste, MD
Founding Medical Director

Giovanni Lopez-Quezada
Communications and Graphic Designer

Salvador Saenz
Graphic Designer

Esther Rojas
Project Coordinator

Wilmarí de Jesús Álvarez, MS
Data Analyst

Aníbal Yariel López Correa, M.Ed
Evaluator

Robert Kinnaird
Communications Project Coordinator

AGENDA

COVID-19 Update/ *Actualización de COVID-19*

- Ed Zuroweste, MD

OSHA Emergency Temporary Standard/ *Estándar Temporal de Emergencia de OSHA*

- Amy Liebman, MPA, MA

Short Version Data and Reporting Templates/ *Datos de versión corta y plantillas de informes*

- Noel Dufrene

Campaign Images Update/ *Actualización de imágenes de campaña*

- Giovanni Lopez-Quezada

Evaluation Survey/ *Evaluación*

- Aníbal Yariel López Correa

COVID-19 UPDATE

ACTUALIZACIÓN SOBRE COVID-19

DR. ED ZUROWESTE

BOOSTER FOR ALL ADULTS (18+)
REFUERZO PARA TODOS ADULTOS (18+)

Pfizer-BioNTech or Moderna:

- People ages 18 years and older may get a booster
- At least 6 months after completing your primary COVID-19 vaccination series

Johnson and Johnson:

- You should get a booster if you are 18+
- At least 2 months after your 1st shot

Pfizer-BioNTech o Moderna:

- Personas de 18 años o más pueden recibir una vacuna de refuerzo
- Al menos 6 meses después de completar su serie primaria de vacunación contra COVID-19

Johnson y Johnson:

- Debe recibir un refuerzo si tiene más de 18 años
- Al menos 2 meses después de su 1ª inyección

SAFE AND EFFECTIVE
SEGURO Y EFICAZ

Relative Risks for COVID-19 Hospitalization and Death By Age Group[4]

	18-29 Years Old	*50-64 Years Old*	*65-74 Years Old*	*75-84 Years Old*	*85+ Years Old*
Hospitalization	Reference group	4x	**5x**	**9x**	**15x**
Death	Reference group	30x	**90x**	**220x**	**570x**

Riesgos relativos de hospitalización y muerte por COVID-19 por grupo de edad

	18-29 años	**50-64 años**	**65-74 años**	**75-84 años**	**85+ años**
Hospitalización	Grupo de referencia	4x	**5x**	**9x**	**15x**
Muerte	Grupo de referencia	30x	**90x**	**220x**	**570x**

WANNING IMMUNITY
INMUNIDAD MENGUANTE

- We now know more about the vaccines.
- Very likely that they should have been a 3 dose (Pfizer/Moderna) or 2 dose (J&J), but we need time to study the longevity of the vaccine.
- Over time protection against COVID-19 lessens and we need to boost our immunity.
- Not sure how long this additional dose will last. May need more in the future.

- Ahora sabemos más sobre las vacunas.
- Muy probable que deberían haber sido una dosis de 3 (Pfizer/Moderna) o 2 dosis (J&J), pero necesitamos tiempo para estudiar la longevidad de la vacuna.
- Con el tiempo, la protección contra COVID-19 disminuye y necesitamos aumentar nuestra inmunidad.
- No estamos seguros de cuánto tiempo durará esta dosis adicional. Puede necesitar más en el futuro.

RISING CASES AND THE HOLIDAYS
EL AUMENTO DE LOS CASOS Y DÍAS FESTIVOS

- Cases rising ahead of Thanksgiving holiday
- More than 90,000 cases are being reported each day
- More than 30 states are seeing sustained upticks in infections
- Being fully vaccinated greatly reduces a person's chances of being hospitalized or dying from COVID-19

- Los casos aumentan antes del Día de Acción de Gracias
- Más de 90.000 casos están siendo reportados cada día
- Más de 30 estados están viendo aumentos sostenidos en las infecciones
- Estar completamente vacunado reduce en gran medida las posibilidades de una persona de ser hospitalizada o morir de COVID-19

WHAT TO DO IF EXPOSED
QUÉ HACER SI SE EXPONE

Fully Vaccinated:

- Test 5-7 days following date of exposure
- Wear a mask in public indoor settings for 14 days or until they receive a negative result
- If positive: Isolate

Unvaccinated:

- Stay home and away from others (quarantine) and wear a mask if other people are around
- Get tested immediately. If the test is negative, test again five to seven days after the last time you were exposed
- Watch for symptoms for 14 days. If you start to have any symptoms, get tested again right away

Totalmente vacunado:

- Prueba 5-7 días después de la fecha de exposición
- Use una máscara en entornos públicos en interiores durante 14 días o hasta que reciban un resultado negativo.
- Si es positivo: Aislar

No vacunados:

- Quédese en casa y lejos de los demás (cuarentena) y use una máscara si hay otras personas cerca.
- Hazte la prueba de inmediato. Si la prueba es negativa, vuelva a hacerse la prueba de cinco a siete días después de la última vez que estuvo expuesto
- Esté atento a los síntomas durante 14 días. Si comienza a tener algún síntoma, háse la prueba de nuevo de inmediato

PROTECT YOUR LOVED ONES
PROTEJA A SUS SERES QUERIDOS

- Strongly urge your older relatives and friends who are not fully vaccinated to get fully vaccinated ASAP.
- The safest thing is to avoid visiting indoors with older adults who are not fully vaccinated.
- If you visit indoors with older adults who aren’t fully vaccinated, exercise extreme caution by avoiding close contact and always wearing masks when around them.

- Inste encarecidamente a sus familiares y amigos mayores que no estén completamente vacunados a que se vacunen completamente lo antes posible.
- Lo más seguro es evitar visitar el interior con adultos mayores que no están completamente vacunados.
- Si visita el interior con adultos mayores que no están completamente vacunados, tenga mucho cuidado evitando el contacto cercano y siempre usando máscaras cuando esté cerca de ellos.

OSHA Emergency Temporary Standard

Estándar temporal de emergencia de OSHA

AMY LIEBMAN, MPA, MA

OSHA Emergency Temporary Standard
Estándar temporal de emergencia de OSHA

Business with 100+ employees

Require employers to ensure workers are vaccinated

- Paid time off for vaccination and vaccine side effects
- Mandatory testing if unvaccinated
- Fatality + hospitalization reporting

Employers not required to cover cost of testing, masks, or time off for positive COVID-19 test

TIMING:

- Uncertain target date
- Legal challenges

Negocio con 100+ empleados

Exigir a los empleadores que se aseguren de que los trabajadores estén vacunados

- Tiempo libre pagado para la vacunación y los efectos secundarios de la vacuna
- Pruebas obligatorias si no está vacunado
- Reporte de fatalidad + hospitalización.

Los empleadores no están obligados a cubrir el costo de las pruebas, las máscaras o el tiempo libre para la prueba positiva de COVID-19

CRONOMETRAJE:

- Fecha objetivo incierta
- Impugnaciones legales

Report/Informe: OSHA

OSHA Vaccine Rule: What workers need to know

summary by

COSH

ALWAYS ESSENTIAL

CovidStraightTalk.org

The Good

- ✓ Time off for **Vaccination**
- ✓ Time off for **Vaccine Side Effects + Paid Sick Leave**
- ✓ **Mandatory Testing**
- ✓ **Fatality + Hospitalization Reporting**

The Bad

- ✗ Employers **not required to pay for masks**
- ✗ Employers **not responsible for cost of testing**
- ✗ **No paid time off** after positive COVID test

The Impact

- ! **Financial burden** on underpaid workers
- ! **Enforcement challenges**
- ! No time off for positive test result = **Disincentive for adherence**

Seguridad y Salud en el Trabajo: normativa de emergencia en la vacunación COVID

summary by

COSH

ALWAYS ESSENTIAL

CovidStraightTalk.org

Lo Bueno

- ✓ Permiso retribuído para **vacunarse**
- ✓ Permiso retribuído por **efectos secundarios de la vacunación**
- ✓ **Pruebas obligatorias**
- ✓ **Informes de fallecimientos / hospitalización**

Lo Malo

- ✗ Los empleadores no **están obligados a pagar por las mascarillas**
- ✗ Los empleadores **no son responsables del coste de las pruebas**
- ✗ **No** se tiene permiso de **tomar tiempo libre por una prueba o diagnóstico positivo**

El Impacto

- ! Carga financiera para **trabajadores mal pagados**
- ! **Retos en la aplicación**
- ! La falta de permiso de tomar tiempo libre **= descincentivo par la adherencia**

Short Version Data and Reporting Templates

Datos de versión corta y plantillas de informes

Comunidad de aprendizaje martes 23 de noviembre del 2021
Learning collaborative Tuesday November 23, 2021

Data Collection and Reporting | Recolección y Reporte de Datos

- ✓ Data collection and reporting templates help support the’ Vaccination Is...’ Campaign
- ✓ The benefits of data collection go beyond COVID-19 Vaccine campaigns
- ✓ Regular social media data collection and analysis can help allow posters to:
  - ✓ Know what does and does not work
  - ✓ Improve strategies
  - ✓ Demonstrate success to funders
  - ✓ Understand the health of a social media page or campaign

- ✓ Las plantillas de recolección y reporte de datos ayudan a respaldar la campaña " La vacunación es..."
- ✓ Los Beneficios de la recolección de datos van más allá de las campañas de vacunación contra COVID-19
- ✓ La recolección y el análisis de datos en las redes sociales puede ayudar a:
  - ✓ Saber lo que funciona y lo que no
  - ✓ Mejorar estrategias
  - ✓ Demostrar el éxito de la campaña a los benefactores
  - ✓ Comprender la salubridad de una página o campaña en las redes sociales

SHORT VERSION: Data Collection Templates

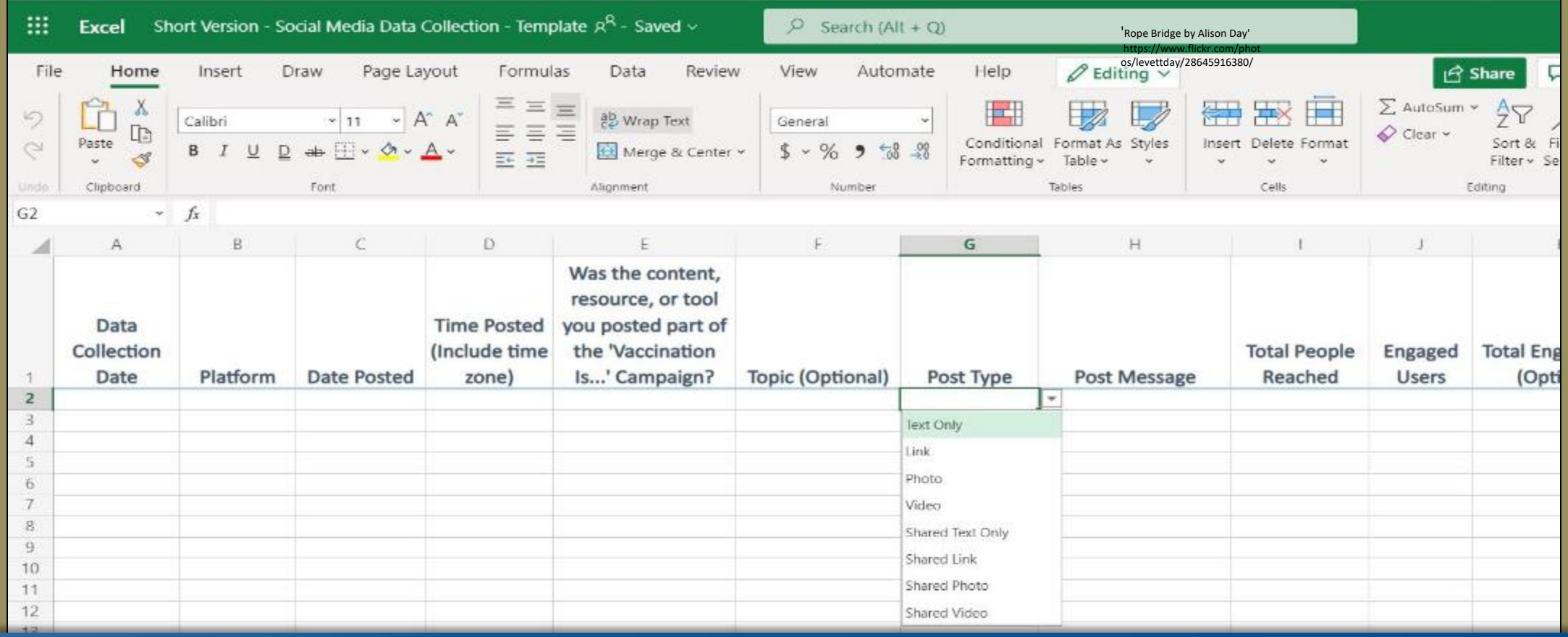
VERSIÓN CORTA: Plantilla de Recolección de Datos

- Social Media Data Collection Template (Excel Sheet)
- Metric Definitions and Data Collection Instructions (PDF)
- Social Media Report Template (Word Document)

- *Note: Spanish versions are close to being finalized.*
- *Note: Long Version Data Collection and Reporting Templates are in production*

- Plantilla de recolección de datos de las redes sociales(página en Excel)
- Definiciones métricas e instrucciones de recolección de datos (PDF)
- Plantilla para el reporte de las redes sociales (documento en Word)

- *Nota: Las versiones en español están apunto de finalizarse.*
- *Nota: La versión de plantillas largas de recolección y reporte se encuentran en producción*



'Rope Bridge by Alison Day'
https://www.flickr.com/photos/levettday/28645916380/

SOCIAL MEDIA DATA COLLECTION TEMPLATE (EXCEL SHEET)

Plantilla De Recolección De Datos De Las Redes Sociales (Página en EXCEL)

Social Media Data Collection Template

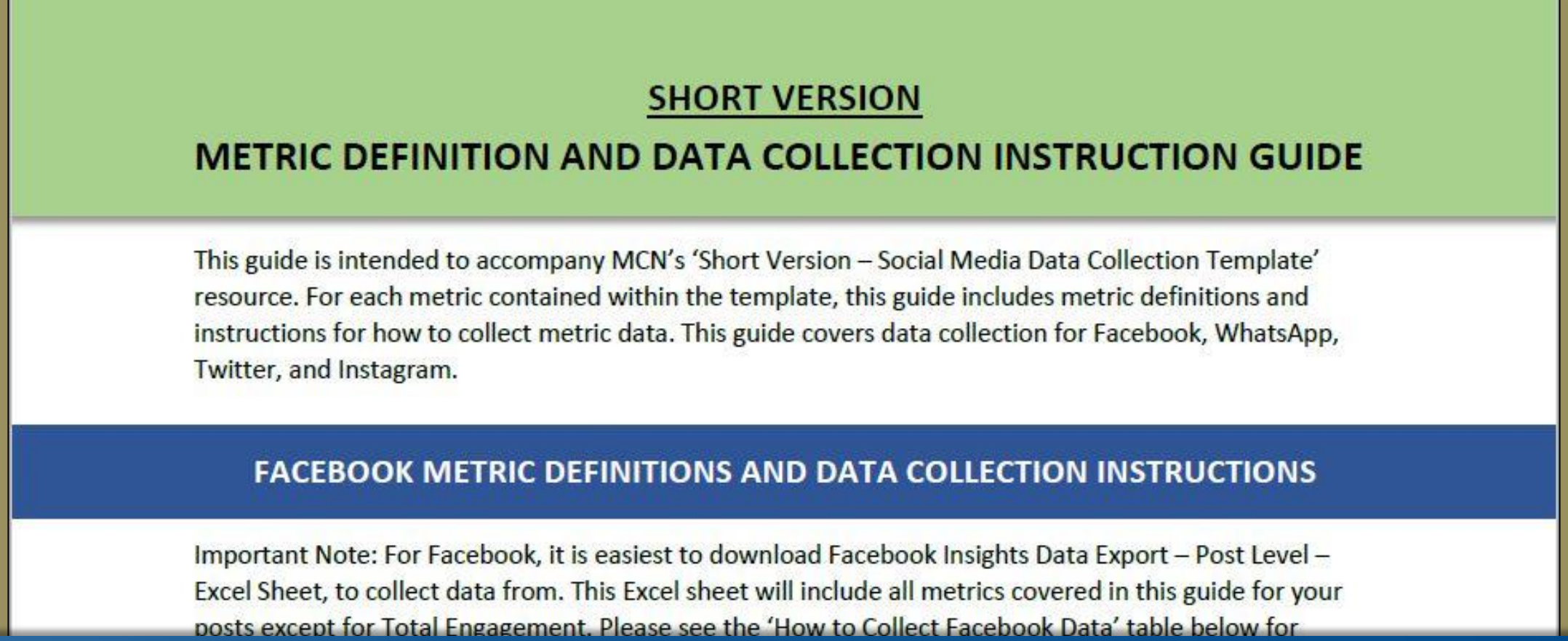
Resumir y analizar los resultados para su campaña

What it includes:

- ✓ A template for Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter data collection
- ✓ The most important, and most frequently funder-requested, metrics for each social media platform
- ✓ Minimal ‘optional’ metrics to enhance internal data analysis

Qué incuye:

- ✓ Una plantilla para la recolección de datos de Facebook, WhatsApp, Instagram, y Twitter
- ✓ Las métricas más importantes y más solicitadas por los patrocinadores para cada una de las plataforma de redes sociales.
- ✓ Métricas "opcionales" mínimas para mejorar el análisis de datos internos



SHORT VERSION

METRIC DEFINITION AND DATA COLLECTION INSTRUCTION GUIDE

This guide is intended to accompany MCN's 'Short Version – Social Media Data Collection Template' resource. For each metric contained within the template, this guide includes metric definitions and instructions for how to collect metric data. This guide covers data collection for Facebook, WhatsApp, Twitter, and Instagram.

FACEBOOK METRIC DEFINITIONS AND DATA COLLECTION INSTRUCTIONS

Important Note: For Facebook, it is easiest to download Facebook Insights Data Export – Post Level – Excel Sheet, to collect data from. This Excel sheet will include all metrics covered in this guide for your posts except for Total Engagement. Please see the 'How to Collect Facebook Data' table below for

METRIC DEFINITIONS AND DATA COLLECTION INSTRUCTIONS GUIDE

GUÍA DE INSTRUCCIONES SOBRE LA RECOLECCIÓN DE DATOS Y DEFINICIONES MÉTRICAS

Metric Definitions and Data Collection Instruction Guide

Guía de Instrucciones Sobre la Recolección de Datos y Definiciones Métricas

What it includes:

- ✓ Explanation for how to use guide
- ✓ Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter
  - ✓ Important notes on platform
  - ✓ How to download data (if available) from platform
  - ✓ A table that includes information for each metric included in the corresponding data collection template, including:
    - ✓ Metric Definition
    - ✓ Instructions for how to collect data for that metric

Qué incluye:

- ✓ Explicación de cómo usar la guía
- ✓ Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter
  - ✓ Notas importantes sobre la plataforma
  - ✓ Cómo descargar datos (si están disponibles) de la plataforma
  - ✓ Una tabla que incluye información para cada métrica incluida en la plantilla de recolección de datos correspondiente, incluyendo:
    - ✓ Definición métrica
    - ✓ Instrucciones de cómo recolectar datos para esa métrica

Campaign Report:
[Insert Month and Year or the Date Range Your Report Outlines Here]

SOCIAL MEDIA: FACEBOOK
SOCIAL MEDIA PLATFORM
DATA COLLECTION PERIOD
TOTAL NUMBER OF POSTS PUBLISHED
NUMBER OF POSTS USING 'VACCINATION IS…' CAMPAIGN CONTENT

SOCIAL MEDIA REPORT TEMPLATE

PLANTILLA PARA EL REPORTE DE REDES SOCIALES

Social Media Report Template | Plantilla Para El Análisis De Las Redes Sociales

What it includes:

- ✓ Template tables for reporting on Social Media metrics for Facebook, WhatsApp, Instagram, and Twitter
- ✓ Instructions for how to complete report template, including instructions and equations for how to get metric totals

Qué incluye:

- ✓ Plantilla de tabla de datos para el reporte de Facebook, WhatsApp, Instagram, and Twitter
- ✓ Instrucciones sobre cómo completar la plantilla de informe, incluye instrucciones y ecuaciones sobre cómo obtener totales de métricas

Note

- ✓ Let MCN's Communications team know if you need assistance with these templates

Nota

- ✓ Comuníquese o déjele saber al equipo de comunicaciones de MCN "Red de proveedores de servicios de salud" si necesita ayuda con estas plantillas

Acceso a los materiales en la web

- ✓ Plantillas de versión corta:
  - ✓ Plantilla sobre recolección de datos de las redes sociales
  - ✓ Guía de instrucciones sobre la recolección de datos y definiciones de métricas de las redes sociales
  - ✓ Plantilla de reporte de las redes sociales

Descarga las plantillas en tu computadora

Access to materials on the web

- ✓ Short Version Templates:
  - ✓ Social Media Data Collection Template
  - ✓ Social Media Metric Definitions and Data Collection Instructions Guide
  - ✓ Social Media Report Template

Download templates to your computer

Campaign Images Update
Actualización de imágenes de campaña

New line art images

Images featuring children, pregnant women, and elders

Nuevas imágenes de arte de línea

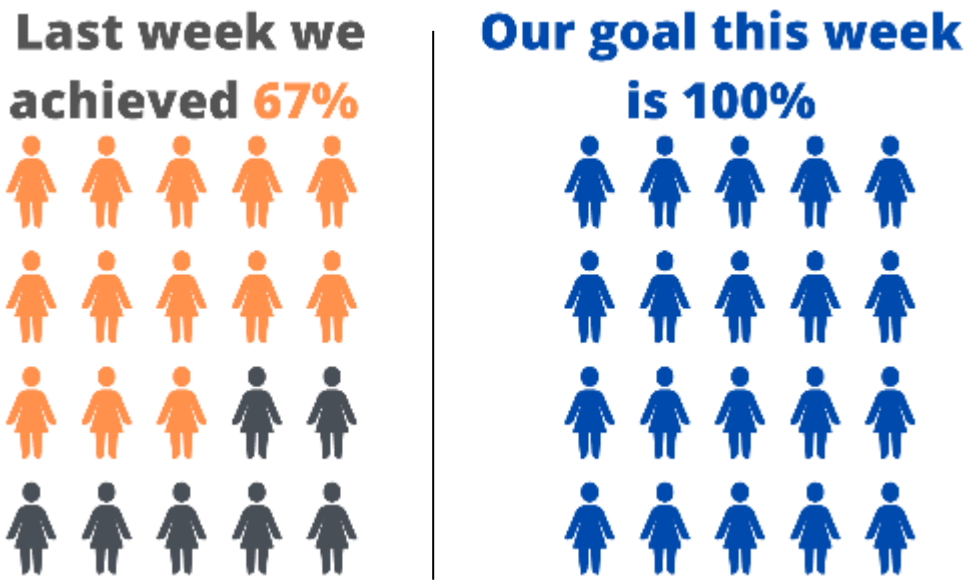
Imágenes con niños, mujeres embarazadas y ancianos

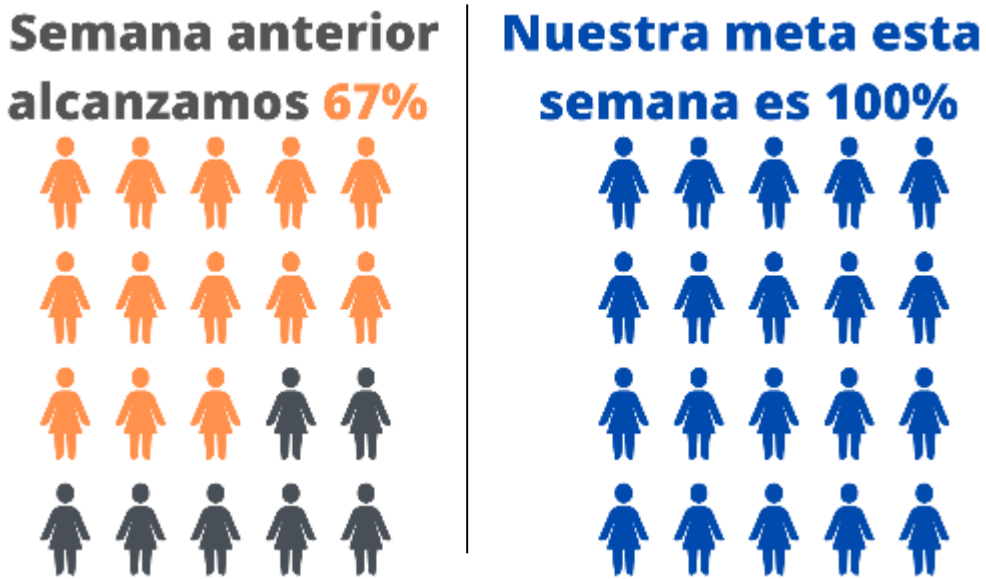
Learning Collaborative Evaluation Form / Evaluación de la Comunidad de Aprendizaje

Participant Evaluation for the Learning Collaborative

Evaluación de la comunidad de aprendizaje

https://mcn.iad1.qualtrics.com/jfe/form/SV_aaT974PuQoF7Bhc





Questions in the evaluation form / Preguntas en el formulario de evaluación

- Overall, how satisfied are you with this Learning Collaborative session?
- Are you receiving enough COVID-19 information from the Learning Collaborative?
- Mention one thing that you think was informative.
- Questions or concerns about COVID-19 or COVID-19 vaccines that you have or are hearing from the community that you would like to discuss at the next Learning Collaborative?

- En general, ¿cuál es su grado de satisfacción con esta sesión de Comunidad de Aprendizaje?
- ¿Está recibiendo suficiente información de COVID-19 durante la discusión colaborativa?
- Mencione algo que le pareció informativo durante la discusión
- ¿Qué preguntas o inquietudes sobre la COVID-19 o las vacunas de COVID-19 tiene o ha escuchado en la comunidad y que le gustaría discutir en la próxima reunión de la Comunidad de Aprendizaje?

New questions in the evaluation form / Nuevas preguntas en el formulario de evaluación

1. Lasted for a reasonable amount of time.
2. Used words easy to understand.
3. Discussed topics of relevance.
4. Facilitators responded to the questions I had.
5. Helped me to address the questions of the community.
6. I learned about the importance of COVID-19 vaccination.
7. I learned about effective strategies to promote vaccination against COVID-19.
8. Allowed me to learn about the experiences of the work developed in other communities.
9. Allowed me to stay up to date on COVID-19 information.

1. Duraron un tiempo razonable.
2. Usaron palabras fáciles de entender.
3. Discutieron temas de relevancia.
4. Los facilitadores respondieron a las preguntas que tuve.
5. Me ayudaron para contestar las preguntas de la comunidad.
6. Aprendí sobre la importancia de la vacunación contra COVID-19.
7. Aprendí estrategias efectivas para promover la vacunación contra el COVID-19.
8. Aprendí sobre experiencias de trabajo desarrollado en otras comunidades.
9. Me permitió mantenerme al día sobre información relacionada con COVID-19.

New questions in the evaluation form (2) / Nuevas preguntas en el formulario de evaluación (2)

10. The community mapping tools shared in the Learning Collaboratives helped me to promote strategies for immunization.
11. I learned strategies to de-escalate tense situations at times when people were opposed to vaccination.
12. I learned strategies for debunking the myths on COVID-19 vaccination.
13. I learned best practices to avoid COVID-19 infections during community impact work (proper use of masks, behavior in schools or in closed places, etc.).
14. Provided to me sufficient information to understand vaccine development (3rd doses, boosters, steps for approval, etc.).
15. How do you think the Learning Collaborative organized by MCN helped you in the outreach work?
16. What changes would you make to the structure of Learning Collaboratives to benefit the educational outreach work?

10. Las herramientas de mapeo de la comunidad compartidas en las Colaborativas de Aprendizaje me ayudaron a promover estrategias para la vacunación.
11. Aprendí estrategias para desescalar situaciones tensas con personas que se oponen a la vacunación.
12. Aprendí estrategias para desmontar mitos sobre la vacunación de COVID-19.
13. Aprendí sobre las mejores prácticas para prevenir los contagios de COVID-19 durante el trabajo de impacto comunitario (uso apropiado de la mascarilla, comportamiento en escuelas o en lugares cerrados, etc.).
14. Me proveyó suficiente información para entender el desarrollo de la vacuna (3ra dosis, refuerzos, pasos para aprobación, etc.).
15. ¿Cómo cree que las Colaborativas de Aprendizaje organizada por MCN le ha ayudado en el trabajo de alcance comunitario?
16. ¿Qué cambios haría en la estructura de las Colaborativas de Aprendizaje para mejorar la labor educativa de alcance comunitario?

Resources/Recursos

- **Migrant Clinicians Network**
  - https://www.migrantclinician.org/COVID-19-pandemic
  - Learning Collaborative Recordings
  - https://www.migrantclinician.org/blog/2021/jul/faq-covid-19-vaccine-and-migrant-immigrant-and-food-farm-worker-patients.html
- **National Resource Center for Refugees, Immigrants and Migrants**
  - https://nrcrim.org/
- **Centers for Disease Control and Prevention**
  - https://www.cdc.gov/

Technical Assistance | Asistencia técnica

Giovanni Lopez-Quezada
Migrant Clinicians Network
Communications and Graphic Designer
glopez-quezada@migrantclinician.org

Moises Arjona Jr., MS
Migrant Clinicians Network
Consultant/Program Manager
marjona@migrantclinician.org

Salvador Saenz
Migrant Clinicians Network
Artist and Graphic Designer
ssaenz@migrantclinician.org

Esther Rojas
Migrant Clinicians Network
Project Coordinator
erojas@migrantclincian.org

Visit Our Website

MCN FAQ

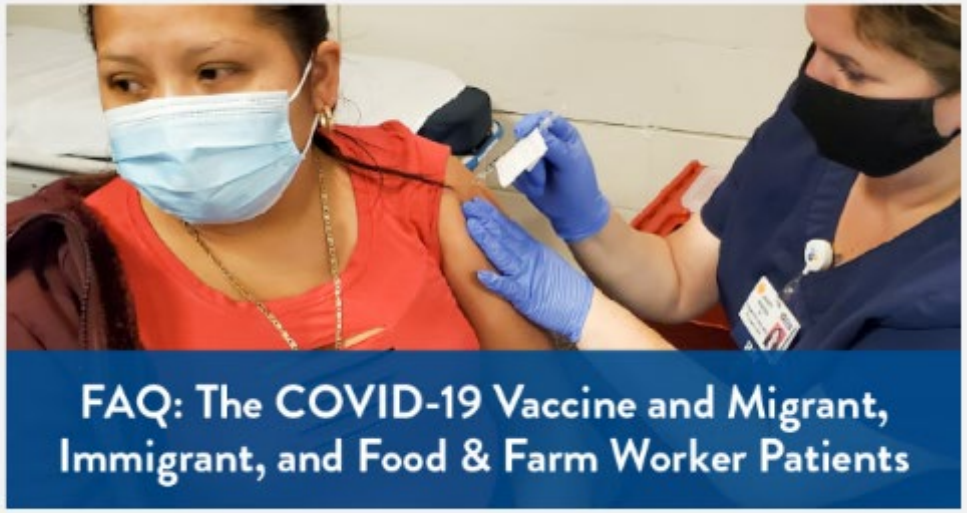
Access COVID-19 Resources and Information Here >

About | Explore | MCN Migrant Clinicians Network | Connect | Donate

FAQ: The COVID-19 Vaccine and Migrant, Immigrant, and Food & Farm Worker Patients

Thu, 07/29/2021 | by MCN Admin

Tweet Like 5



Migrant Clinicians Network continues to receive questions from our clinical network on COVID-19 vaccines for their migrant, immigrant, and farmworker communities. While vaccines are available for all in the US, ages 12 and up, in reality, COVID-19 vaccines remain inaccessible for many people, for a variety of reasons, including fear over immigration status and misinformation. The dynamic situation does not belie the underlying mantra: everybody deserves a chance to get vaccinated against COVID-19. We encourage our constituents to continue to strongly and vocally advocate for the most underserved populations, who have frequently found themselves deemed "essential workers" in this pandemic while they remain among the most at risk of illness.

This FAQ was last revised **July 28, 2021**. Information and data are changing rapidly. For more updated information, please visit our blog: www.migrantclinician.org/blog.

Related Posts

Migrant Clinicians Network Reveals Ventilation Checklist for Safe Workplaces

MCN Brings Much-Needed Farmworker, Clinician Perspectives to Pesticide Conference

Top 5 Best COVID-19 Vaccine Resources for Migrants & Immigrants

MCN FAQ

MCN Newsletter & Blog / Revista y blog de MCN

Sign up to read the latest blog posts & updates from MCN News!

Email Address

First Name

Last Name

Organization

City

State

Subscribe

Sign up for our Newsletter and Blog

Regístrese si quiere recibir nuestros blog y revista

MIGRANT CLINICIANS NETWORK

Alianza Nacional De Campesinas

coalición RURAL coalition

Alianza / MCN Learning Collaborative Schedule
7AM PT/9AM CT/ 10AM ET

Additional 3 LC's

December 07, 2021

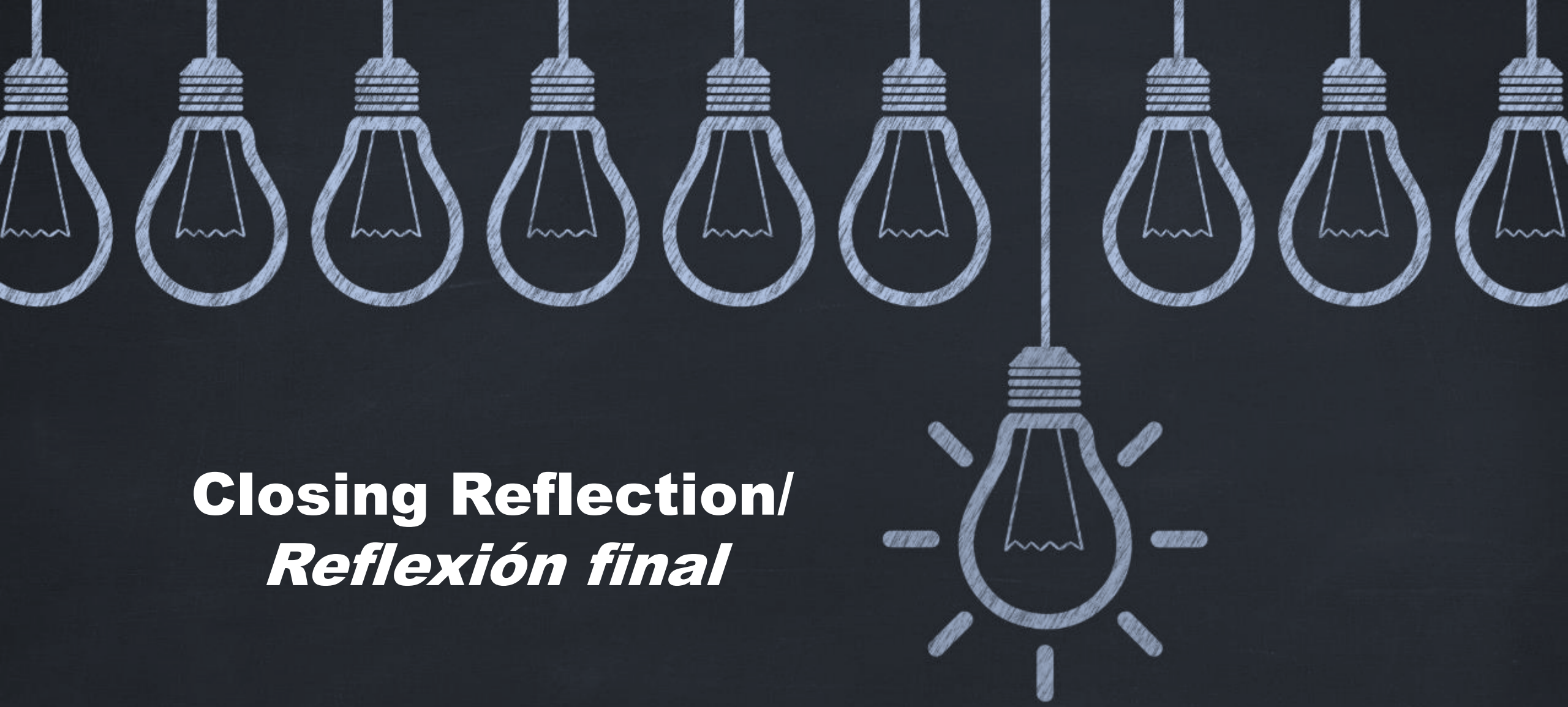
December 14, 2021

January 11, 2022

Next Learning Collaborative
Próxima sesión de nuestra comunidad de aprendizaje

December 7, 2021

7 de diciembre del 2021



Closing Reflection/
Reflexión final

Thank you for your participation!

¡Gracias por su participación!